

Design Checklist TO DO



01

favicon (فاوآیکون)

هنگام بازکردن وبسایت در مرورگر خود، در قسمت تب لوگو باید دارای کیفیت باشد، از فرمت های ارسالی لوگو استفاده کنید و آن را تغییر دهید!

دیزاین ریسپانسیو

انعطاف پذیری در پیاده سازی دیزاین نکته بسیار مهمی است! باید توجه داشت که طراحی برای هر سایز اسکرین به بهترین شکل قابل نمایش باشد، رعایت این موضوع در نهایت منجر به یکپارچگی در محصول میشود، به طراحی ریسپانسیو در بخش (responsive) مراجعه کنید!



02



03

گرید بندی و تراز

در یک صفحه دیزاین باید به تراز بودن و سایز سکشن های مختلف توجه بشه، بهتر است همه ابجکت از سمت راست با فاصله ای ضریب 8 تراز باشند و همینطور همه ابجکت ها در سمت چپ هم با رعایت این قوانین باید همتراز باشند!

یکپارچگی در رنگ ها

رنگ های پرایمری باید با هویت بصری سازمان و طراحی هارمونی داشته باشند، رنگ فعلی باید نشانگر محصول ما باشد، به هیچ وجه توصیه نمیشود از رنگ های زیاد و یا با کنتراست بالا استفاده کنید زیرا یکپارچگی را از کار گرفته و قدرت تاثیر گذاری محصول را پایین آورده!



04



05

جزئیات مهم است

در پیاده سازی انیمیت ها و اسکرول خوردن صفحه نیاز به دقت نظر بیشتری است
سرعت انیمیت ها باید سریع تر شود و اسکرول خوردن بک گراند باید بدون پرش و باگ باشد، دقت نظر در جزئیات طراحی است که محصول را خاص میکند!